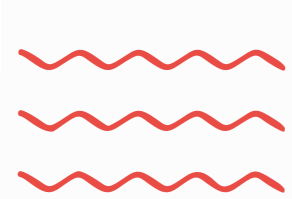




CHARTTE



GRAPH

-IQUE

MY
CITY
SCHOOL

CLASSES PRÉPARATOIRES
PROFESSIONNELLES





ADN DE L'ORGANISME

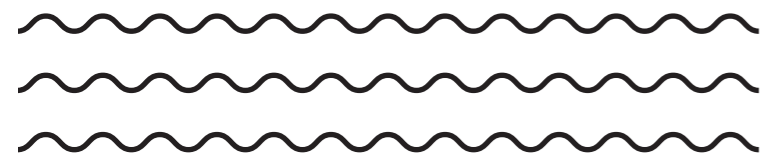
01 . CONTEXTE	5
02 . CONCEPT & VALEURS	6

IDENTITÉ VISUELLE

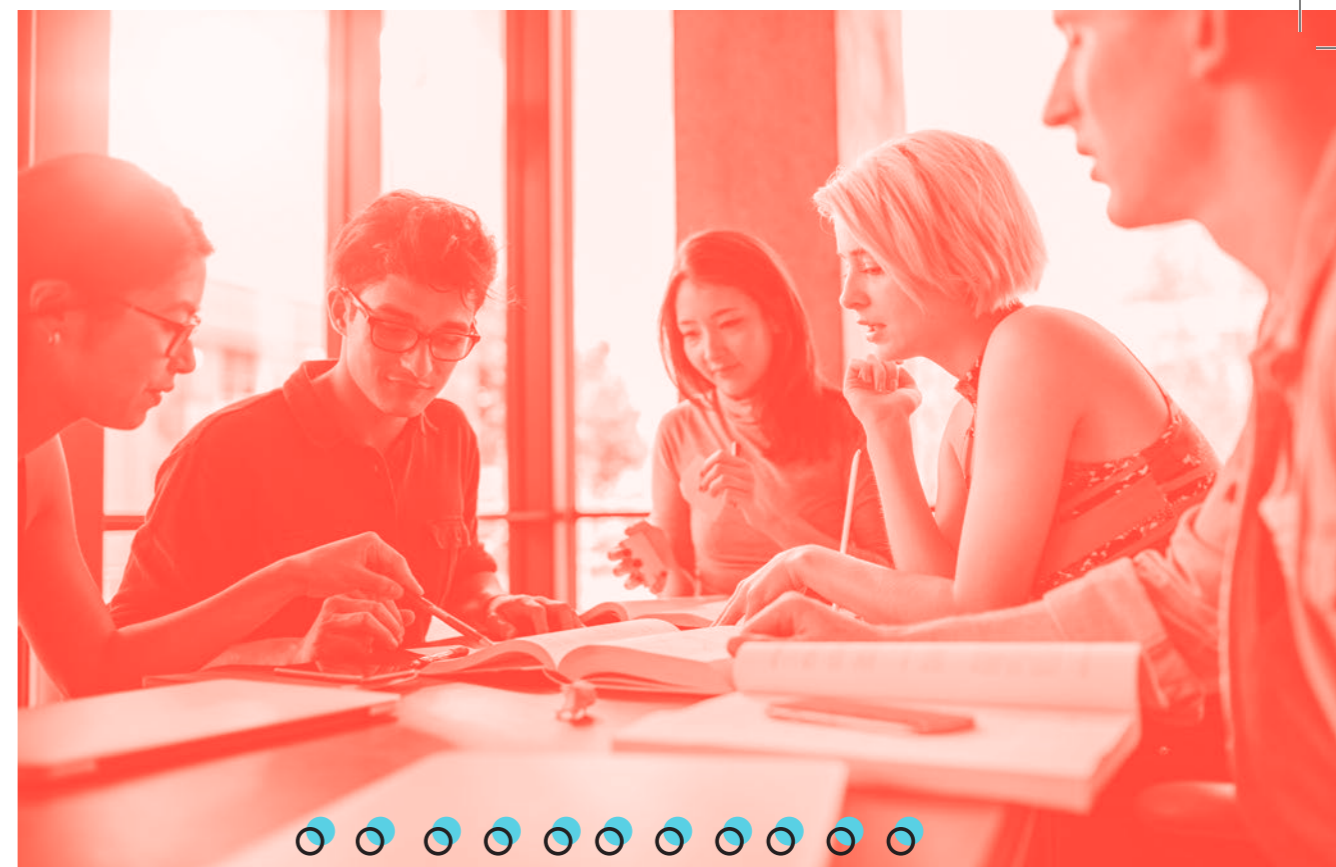
01 . LE MESSAGE	9
02 . LA TRAME	10
03 . LES COULEURS	11
04 . LE NOIR & BLANC	12
05 . ACRONYME	13
06 . TYPOGRAPHIE	14
07 . ZONE DE PROTECTION	15
08 . UTILISATION SUR FOND COLORÉ	16
09 . UTILISATION SUR FOND CLAIR	17
10 . UTILISATION SUR FOND SOMBRE	18
11 . UTILISATION SUR FOND PHOTOGRAPHIQUE	19
12 . LES INTERDICTIONS	20
13 . MISE À L'ÉCHELLE	21

SUPPORTS DE COMMUNICATION

01 . TRAITEMENT PHOTOGRAPHIQUE	25
02 . PAPETERIE APPLICATION RÉSEAU	26
03 . PAPETERIE APPLICATION ÉCOLES	29
04 . PAPETERIE BROCHURE	33
05 . PAPETERIE FLYER	34
06 . PAPETERIE AFFICHES	35
07 . PAPETERIE BÂCHES	36
08 . NUMÉRIQUE SIGNATURE MAILS	37
09 . NUMÉRIQUE VIDÉO	38
10 . NUMÉRIQUE RÉSEAUX SOCIAUX	29
11 . NUMÉRIQUE SITE	40

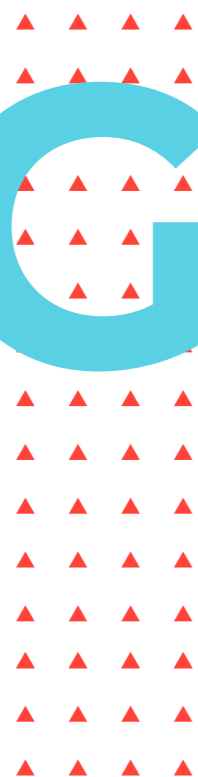


ADN



DE L'OR-

GANISME



01 . CONTEXTE

Plus d'un tiers des étudiants inscrits en première année à l'université ne continueront pas dans cette voie l'année suivante. La réorientation étant de plus en plus difficile et risquée, la potentialité d'un nouvel échec est donc très élevée, par manque de conseil et d'accompagnement, et parfois de compétences acquises.

La formation en alternance est unanimement reconnue comme un accès privilégié à l'emploi et aux compétences. Les acteurs privés et publics créateurs d'emploi, qui souhaitent accueillir des apprenants en alternance ont besoin de profils polyvalents et fiables, en particulier sur des compétences fondamentales ; savoir écrire, compter, s'exprimer aisément dans un contexte professionnel, et posséder déjà une culture d'entreprise et des réflexes de savoir-être qui en feront un futur talent au sein de l'équipe.

Après 20 ans d'expérience dans l'enseignement supérieur, nous pouvons affirmer entre autres, les éléments suivants:

- ▶ Les matières fondamentales, piliers du savoir-être en entreprise, ne sont pas maîtrisées : lire, écrire, parler, compter, prévoir, évoluer
- ▶ La culture économique n'est pas développée et l'adaptabilité à l'entreprise est loin d'être gagnée
- ▶ L'anglais LV1, compétence fondamentale, est délaissée voire oubliée
- ▶ Même l'activité physique est oubliée...

L'image de soi est détériorée par des années de choix par défaut où les sensations d'échec se sont accumulées.

Les entreprises cherchent des profils rares qui correspondent aux premiers besoins:

- ▶ Une communication écrite et orale adulte et professionnelle
- ▶ Des compétences comportementales affirmées: travail d'équipe, autonomie, autocritique
- ▶ Des compétences pratiques très opérationnelles rassurantes
- ▶ Une certitude de réaliser le bon couple apprenant / entreprise

Les collectivités trouvent un intérêt:

- ▶ Accueillir une structure de formation
- ▶ Garder une future population active sur une stratégie d'employabilité locale
- ▶ Proposer une synergie complémentaire entre entreprises et population
- ▶ Être au cœur de l'innovation pédagogique pour la population jeune.
- ▶ Stratégie sur des besoins locaux de formation identifiés
- ▶ Conserver son public jeune et les ancrer professionnellement sur la commune

02 . CONCEPT & VALEURS

CONCEPT



ACCOMPAGNER
FORMER
ORIENTER

1. INNOVANT

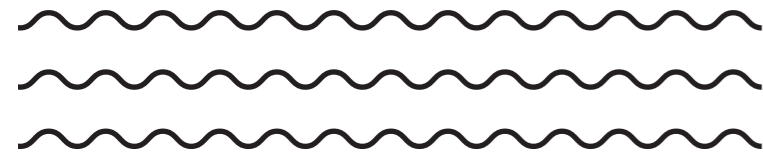
Décalé (rentrée en janvier), développement, professionnalisme, évolution

2. SOCIÉTAL

Humain, engagement, implication, conseil, maturité

3. SÉCURISANT

Promesse d'embauche, garantie, confiance



IDENTITÉ



VISUELLE



01 . LE MESSAGE

- ▶ logotype ou mot-symbole avec l'appellation My City School combiné avec un style graphique utilisé en cartographie
- ▶ logotype à caractère universel pour ne pas privilégier de catégorie sociale
- ▶ jeu stylistique avec le y qui donne une lettre plus ronde ce qui permet de renforcer l'idée d'accessibilité



CLASSES PRÉPARATOIRES
PROFESSIONNELLES



CLASSES PRÉPARATOIRES
PROFESSIONNELLES
LA ROCHE-SUR-YON

- ▶ ajout de la carte de la ville pour ancrer l'école dans un contexte local
 - ▶ logotype propre à chaque établissement qui permet d'apporter un sentiment d'appartenance et de rendre unique chaque formation
- ▶ unité dans la diversité

02 . LA TRAME



CLASSES PRÉPARATOIRES
PROFESSIONNELLES
LA ROCHE-SUR-YON



CLASSES PRÉPARATOIRES
PROFESSIONNELLES
LA ROCHE-SUR-YON



CLASSES PRÉPARATOIRES
PROFESSIONNELLES
LA ROCHE-SUR-YON



CLASSES PRÉPARATOIRES
PROFESSIONNELLES
LA ROCHE-SUR-YON



CLASSES PRÉPARATOIRES
PROFESSIONNELLES
LA ROCHE-SUR-YON

- ▶ La carte sur les déclinaisons du logo a été tramée avec plusieurs formes référant à la cartographie et à la localisation, ce qui permet une plus grande liberté dans l'utilisation du logo dans la communication des établissements.

03 . LES COULEURS



CLASSES PRÉPARATOIRES
PROFESSIONNELLES

Valeurs
RVB : 0 0 0
CMJN : 50 50 50 100
WEB : #000000

Valeurs :
RVB : 106 209 227
CMJN : 54 0 10 0
WEB : #6AD1E3
PANTONE 310 C

Valeurs :
RVB : 249 66 58
CMJN : 0 83 73 0
WEB : #F9423A
PANTONE Warm red C



CLASSES PRÉPARATOIRES
PROFESSIONNELLES

LA ROCHE-SUR-YON



CLASSES PRÉPARATOIRES
PROFESSIONNELLES

LA ROCHE-SUR-YON

- ▶ Le bleu apporte un côté rassurant, il fait référence à la confiance, mais également à la liberté.
- ▶ Le orange, qui est la couleur complémentaire du bleu, vient ici apporter un côté très énergique et lumineux.
- ▶ Ces couleurs peuvent être interprétées pour les besoins des supports de communication.

04 . LE NOIR & BLANC



CLASSES PRÉPARATOIRES
PROFESSIONNELLES

Valeurs
RVB : 0 0 0
CMJN : 50 50 50 100
WEB : 000000

Valeurs
RVB : 187 188 188
CMJN : 0 0 0 35
WEB : bdbcbc
PANTONE Cool Gray 4 C



CLASSES PRÉPARATOIRES
PROFESSIONNELLES

LA ROCHE-SUR-YON

Valeurs
RVB : 167 168 170
CMJN : 37 28 28 7
WEB : A7A8AA
PANTONE Cool Gray 6 C

- ▶ Cette version en noir et blanc existe pour répondre à certaines contraintes d'impression. Elle est donc réservée à une utilisation précise dans le cas d'une impression inévitable en noir et blanc.

05 . ACRONYME

► Utilisation de l'acronyme MCS, afin de diminuer la longueur du nom et faciliter l'usage sur les réseaux sociaux.



06 . TYPOGRAPHIE

MONTSERRAT

(possibilité d'utiliser toute la famille typographique, voir exemple ci-dessous)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
à é è ê ë ì î ï ô ö ù . , : ! ? () & « »

Monserrat Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
à é è ê ë ì î ï ô ö ù . , : ! ? () & « »

Monserrat Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
à é è ê ë ì î ï ô ö ù . , : ! ? () & « »

Monserrat (propriétés Opentype)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
à é è ê ë ì î ï ô ö ù . , : ! ? () & « »

► Possibilité d'utiliser les propriétés OpenType de la typographie Montserrat pour les titres de niveau 1.

07 . ZONE DE PROTECTION

► Aucune élément graphique ne doit apparaître dans la zone de protection afin de ne pas gêner la lisibilité du logo.



08 . UTILISATION SUR FOND COLORÉ

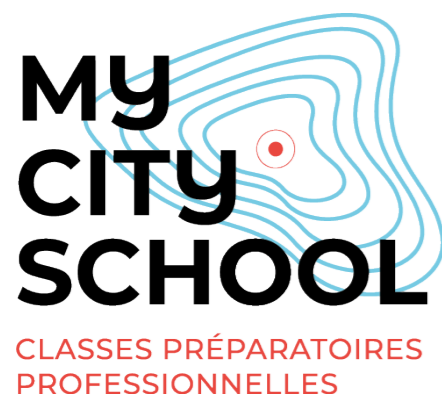


► **Fond très coloré**
Utilisation d'une version en noir et blanc sur fond très coloré.



► **Fond très coloré**
Utilisation du logo sur aplat blanc sur fond très coloré.

09 . UTILISATION SUR FOND CLAIR

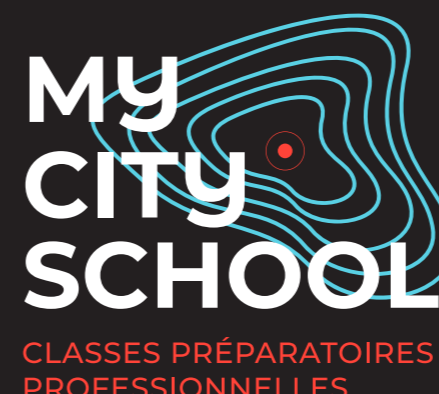


► **Fond clair**

Possibilité d'utiliser le logo tel quel si le fond le permet, c'est-à-dire s'il est clair.

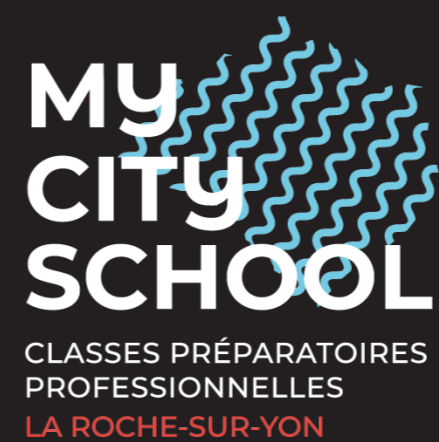


10 . UTILISATION SUR FOND SOMBRE



► **Fond sombre**

Utilisation du logo dans sa version typographique blanche sur fond sombre.



11 . UTILISATION SUR FOND PHOTOGRAPHIQUE



► **Fond calme et clair**

Possibilité d'utiliser le logo tel quel si le fond le permet, c'est-à-dire s'il est clair et ne contient pas d'éléments perturbant la lisibilité.



► **Fond calme et sombre**

Possibilité d'utiliser le logo avec la typographie en blanc si le fond le permet, c'est-à-dire s'il est sombre et ne contient pas d'éléments perturbant la lisibilité.



► **Fond perturbé**

Possibilité d'utiliser un aplat blanc en fond en faisant attention de bien respecter les blancs tournants

■ Angles : 2,6 mm

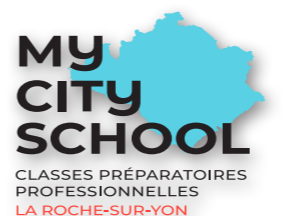
■ Angle : 0 mm

13 . LES INTERDICTIONS



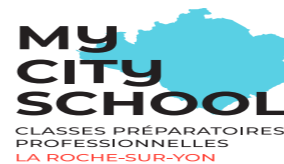
► **Fond perturbé**

Interdiction de poser le logo tel quel sur une photo qui contient trop de détails.



► **Ombre portée**

Aucune ombre autorisée.



► **Déformation**

Le logo doit toujours être agrandi ou diminué de façon homothétique, c'est à dire sans être déformé.



► **Typographie**

La typographie utilisée sur le logo ne doit jamais être modifiée de quelque façon que ce soit.



► **Couleurs**

Les couleurs du logo ne doivent jamais être modifiée sauf cas particulier (cf « 02. Le noir & blanc »).



► **Rotation**

Aucune rotation du logo n'est autorisée.



14 . MISE À L'ÉCHELLE

▸ PRINT



Taille minimale : 20,46 mm

Taille mini : 23 mm



Taille minimale : 23 mm

Taille mini : 23 mm

▸ WEB



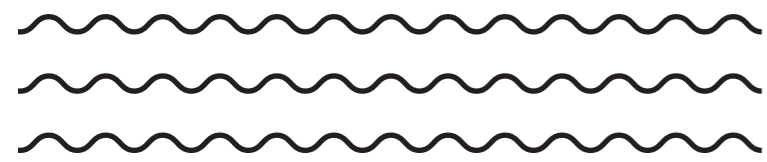
Taille minimale : 80 px

Taille mini : 89,96 px



Taille minimale : 80 px

Taille mini : 80,67 px



SUPPORTS

DE COMM-

MUNICATION



01 . TRAITEMENT PHOTOGRAPHIQUE



- ▶ pour une identité visuelle cohérente, il est préférable d'utiliser des photos en *nuances de gris*, en *bichromie* ou en ajoutant un calque de fusion en mode produit d'une des couleurs Pantone citées précédemment.



02 . PAPETERIE APPLICATION RÉSEAU

- ▶ **Tête de lettre**

Format : A4

- ▶ **Logo** : 30x26,687 mm

- ▶ **Expéditeur** : 7 pts, typographie Montserrat semibold

- ▶ **Adresse** : 7 pts, typographie Montserrat regular

- ▶ **Papier** : classique



02 . PAPETERIE APPLICATION RÉSEAU

► **Carte de visite**

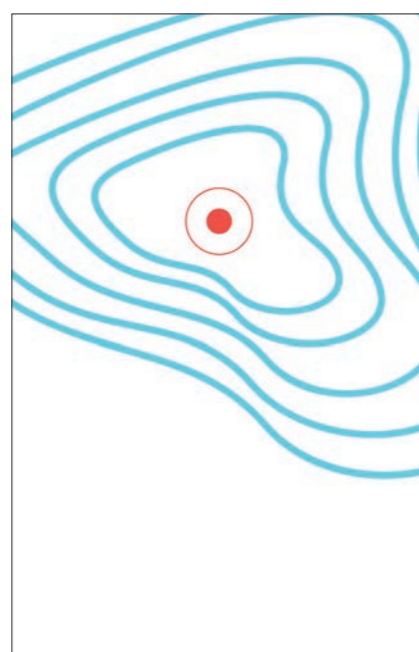
Format : 85x54 mm

► **Logo** : 23,6x21 mm

► **Nom** : 9pts,
typographie Montserrat semibold

► **Coordonnées** : 7pts,
typographie Montserrat regular

► **Papier** : papier blanc pur coton 700 g/m2



Recto



Verso

02 . PAPETERIE APPLICATION RÉSEAU

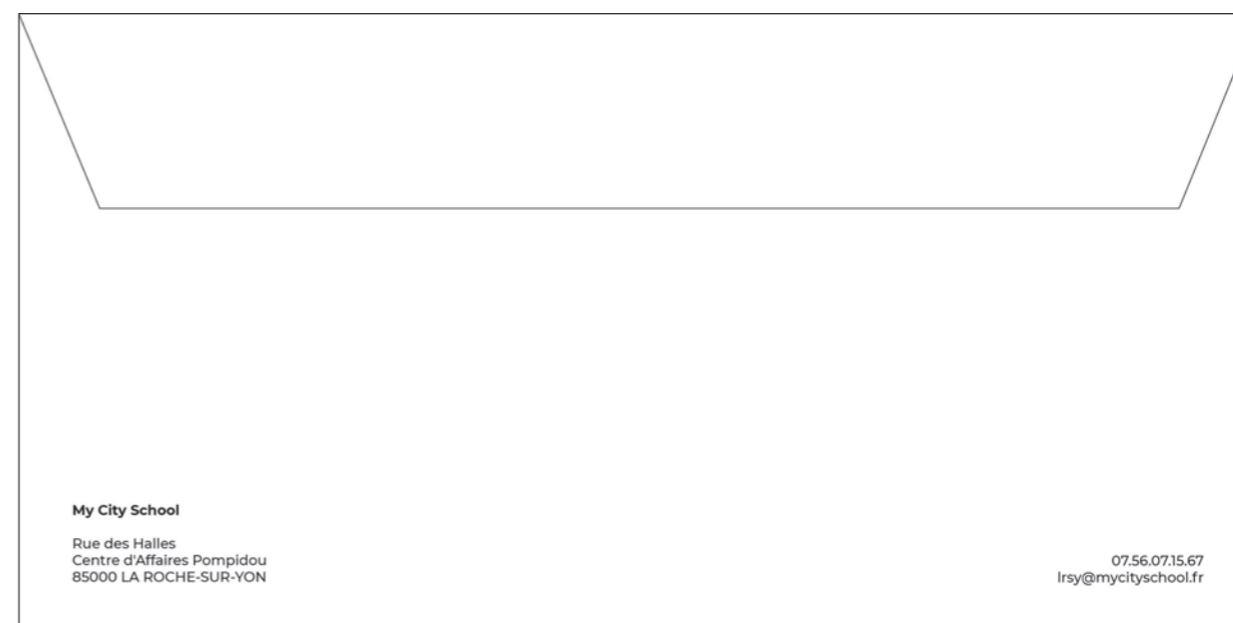
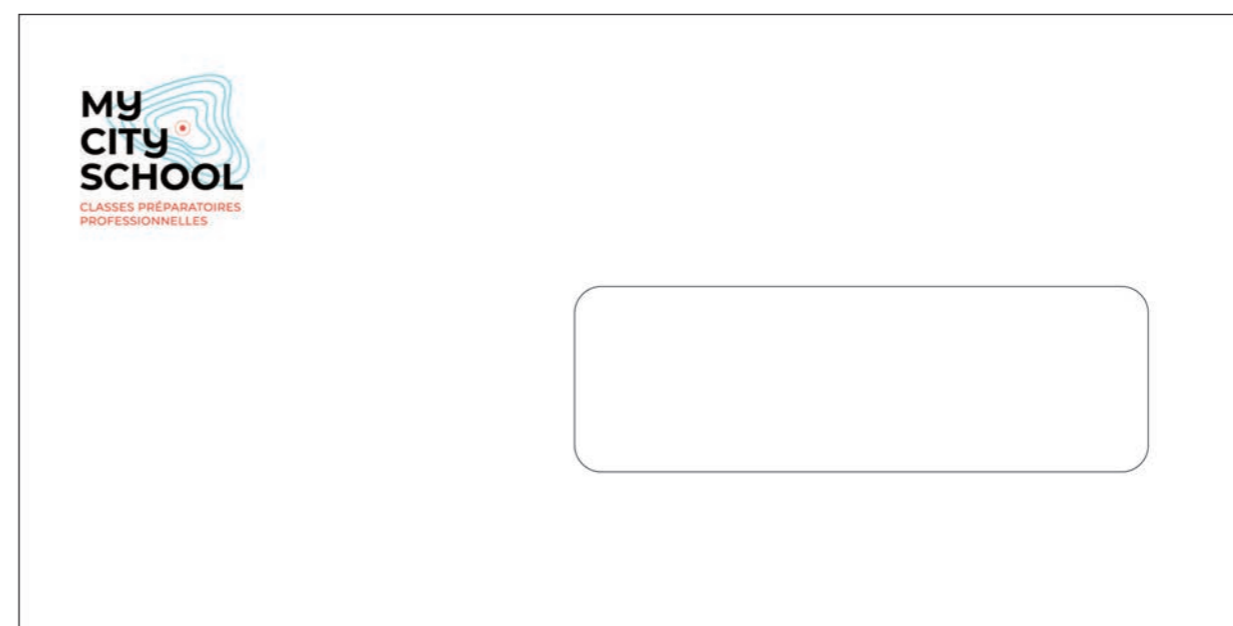
► **Enveloppe**

Format : 110x220 mm

► **Logo** : 30x26,6 mm

► **Adresse** : 7pts,
typographie Montserrat medium

► **Papier** : classique



03 . PAPETERIE APPLICATION ÉCOLES

► **Tête de lettre**

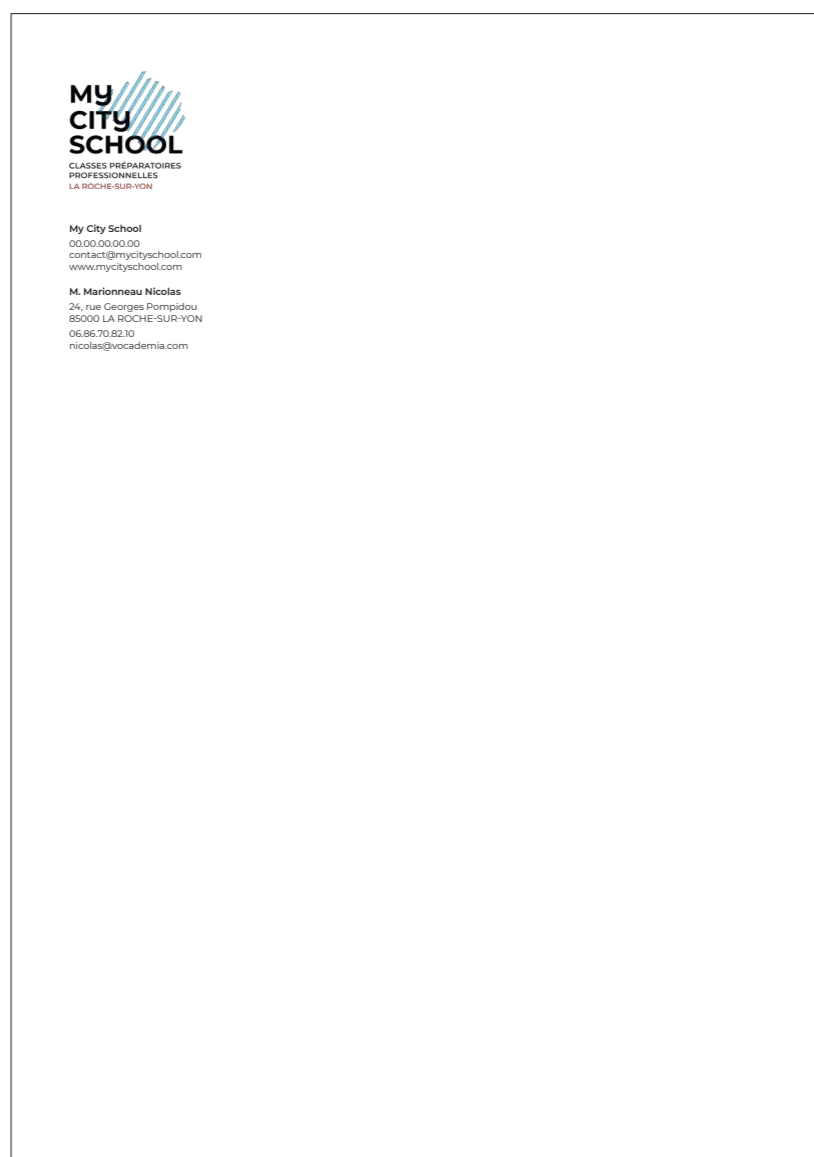
Format : A4

► **Logo** : 30x29,7 mm

► **Expéditeur** : 7 pts,
typographie Montserrat semibold

► **Adresse** : 7 pts,
typographie Montserrat regular

► **Papier** : classique



03 . PAPETERIE APPLICATION ÉCOLES

► **Carte de visite**

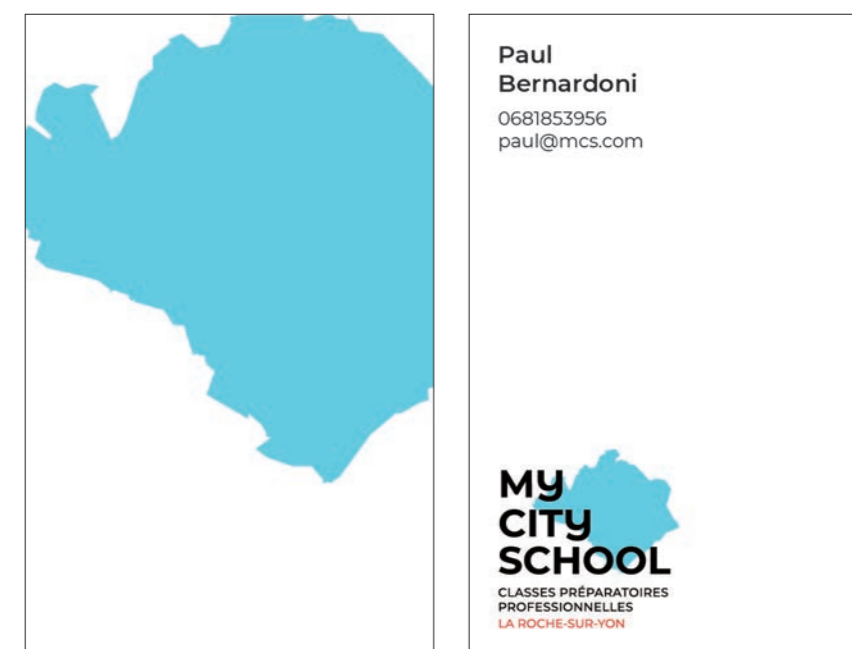
Format : 85x54 mm

► **Logo** : 23,8x23,6 mm

► **Nom** : 9pts,
typographie Montserrat semibold

► **Coordonnées** : 7pts,
typographie Montserrat regular

► **Papier** : papier blanc pur coton 700 g/m2



Recto

Verso

03 . PAPETERIE APPLICATION ÉCOLES

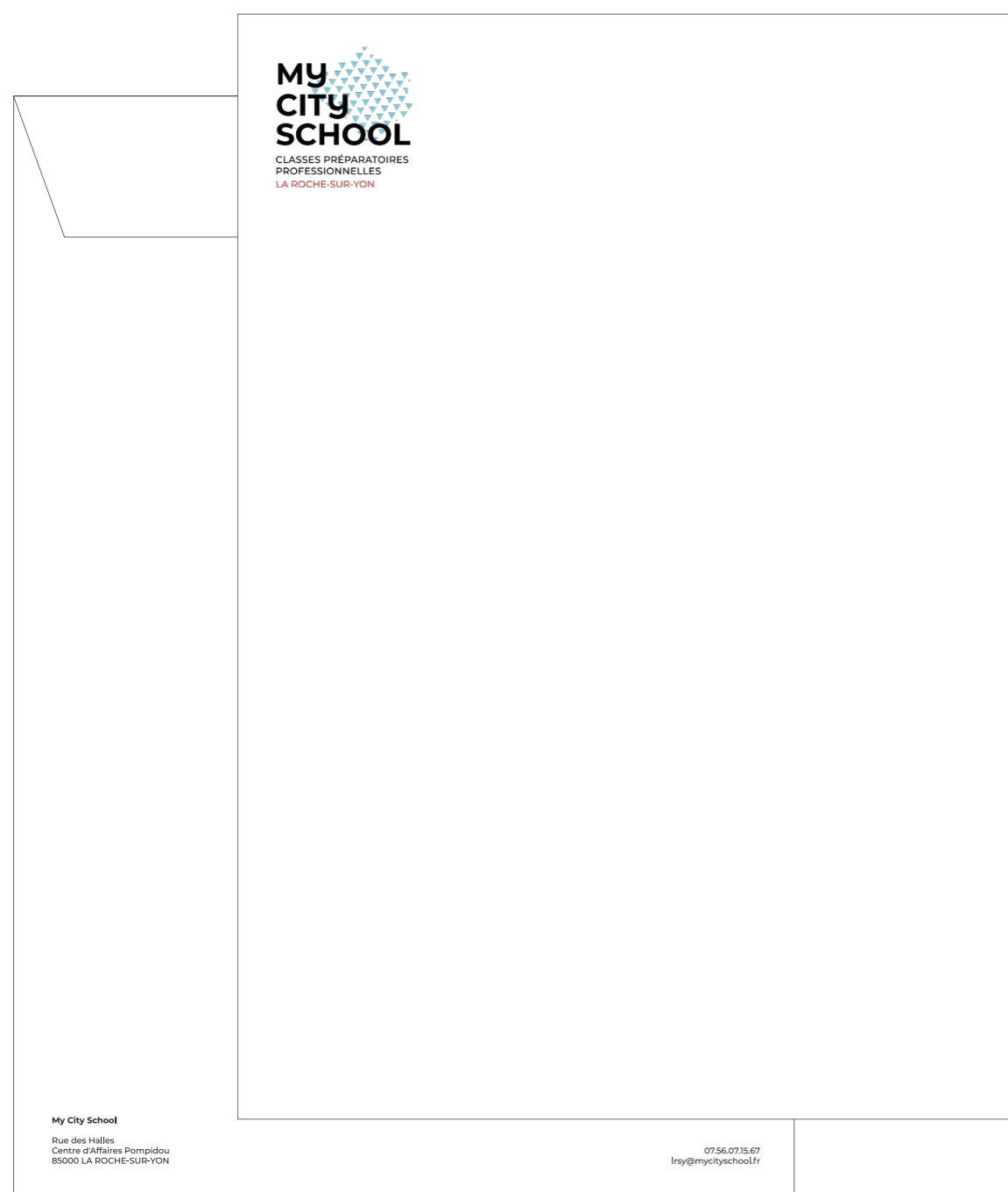
► **Enveloppe**

Format : C4

► **Logo** : 40x39,5mm

► **Adresse** : 7pts,
typographie Montserrat medium

► **Papier** : classique



03 . PAPETERIE APPLICATION ÉCOLES

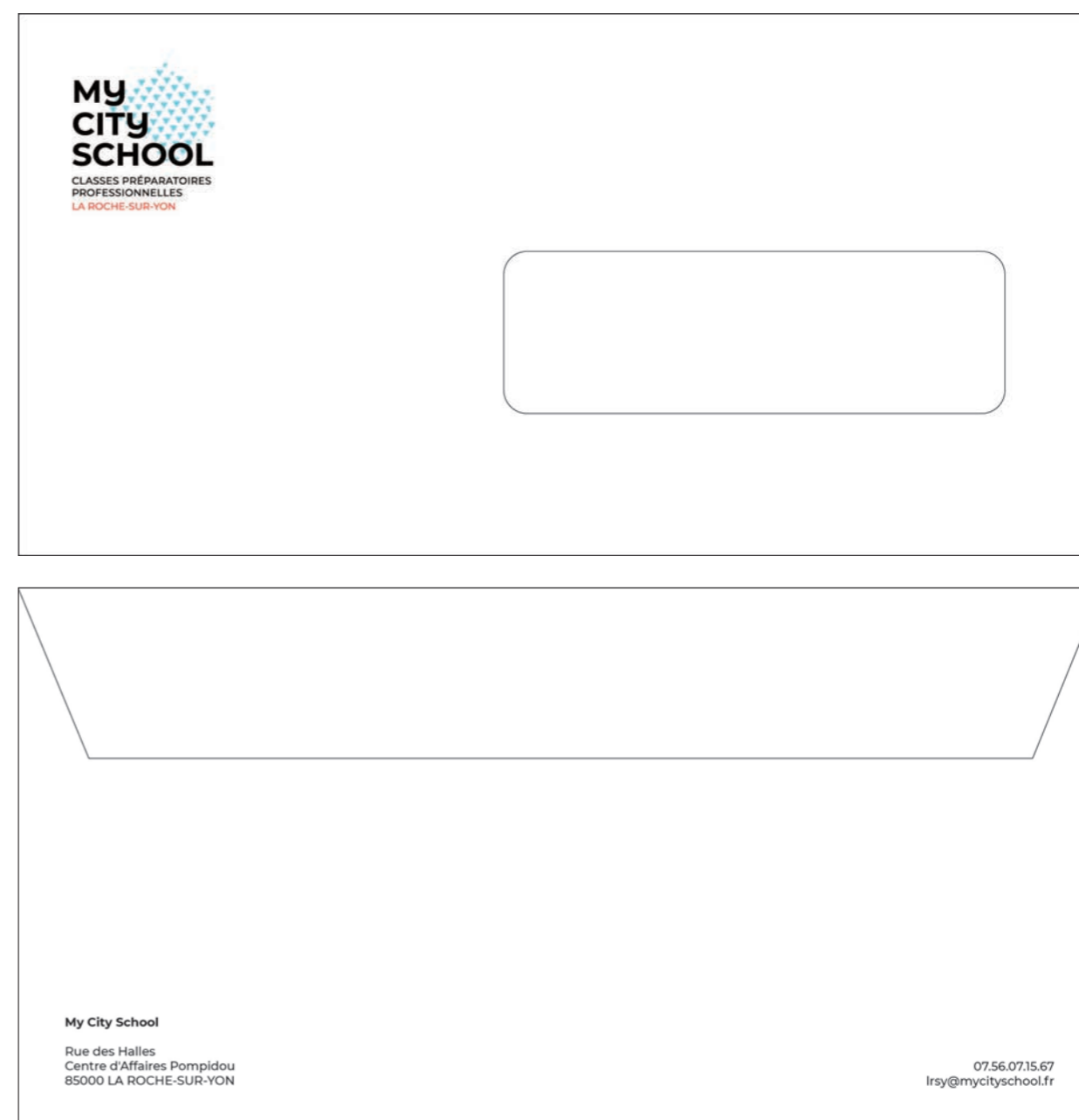
► **Enveloppe**

Format : 110x220 mm

► **Logo** : 30x26,6 mm

► **Adresse** : 7pts,
typographie Montserrat medium

► **Papier** : classique



04 . PAPETERIE BROCHURE

► **Brochure**

Format : 190x240 mm

► **Logo couverture** : 56,22x50 mm

► **Couverture** : Fedrigoni
papier de création 260 g/m2 blanc
FREELIFE VELLUM PREMIUM WHITE

► **Intérieur** : Fedrigoni
papier de création 120 g/m2 blanc
FREELIFE VELLUM PREMIUM WHITE



05 . PAPETERIE FLYER

► **Flyer**

Format : A6

► **Logo recto** : 28,33x29,43 mm

► **Logo verso** : 24,83x22,08 mm

► **Contact** : 6pts,
typographie Montserrat light

► **Papier** : Fedrigoni
papier de création 215 g/m2 blanc
FREELIFE VELLUM PREMIUM WHITE



06 . PAPETERIE AFFICHES

► **Affiches**

Formats : A1, A3 & A6+

► **Logo** : 57,72x51,33mm en A3

► **Contact**: 9pts,
typographie Montserrat light

► **Papier** : Fedrigoni
papier de création 215 g/m2 blanc
FREELIFE VELLUM PREMIUM WHITE



07 . PAPETERIE BÂCHES SALONS

► **Bâches**

Format : 900x2000 mm

► **Logo** : 58,41x51,94 cm

► **Contact** : 41pts,
typographie Montserrat light



08 . NUMÉRIQUE SIGNATURE MAILS

► **Nom prénom**

typographie : Montserrat bold

taille : 14pt

#000000

► **Titre / Profession**

typographie : Montserrat semibold

taille : 13pt

#000000

► **Numéro de téléphone**

typographie : Montserrat regular

taille : 13pt

#000000

► **Site web**

typographie : Montserrat bold souligné

taille : 13pt

#6AD1E3

► **Logo** : 100x88,92px



Nicolas MARIONNEAU

Directeur réseau

Tél. : 07 56 82 15 24

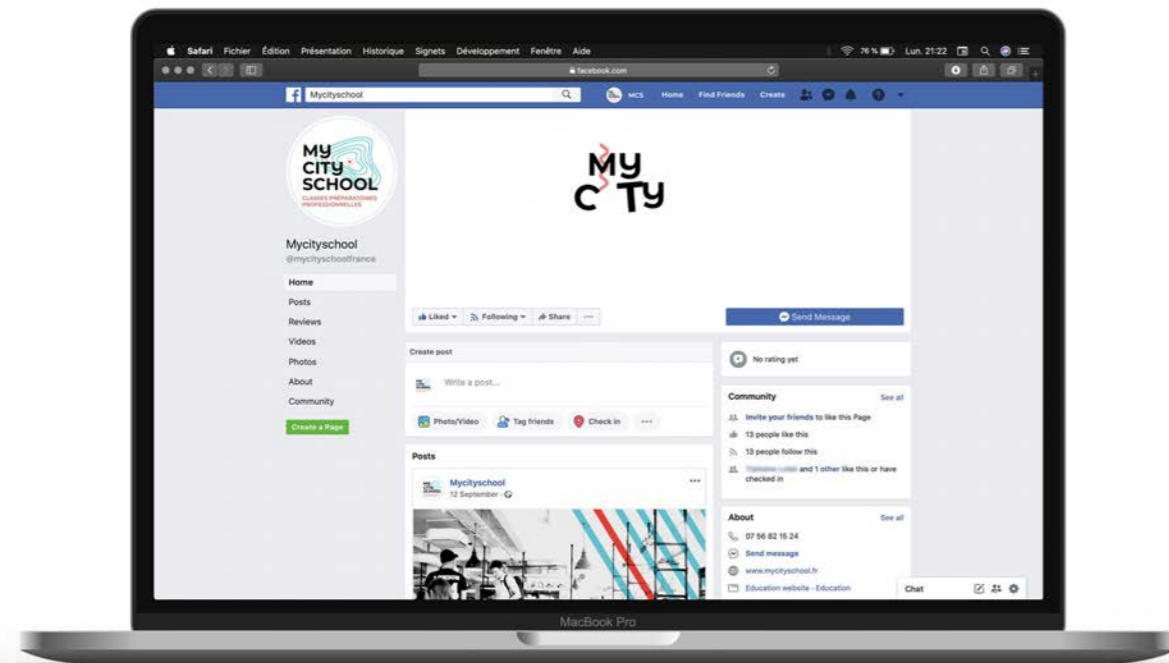
www.mycityschool.fr

09 . NUMÉRIQUE VIDÉO

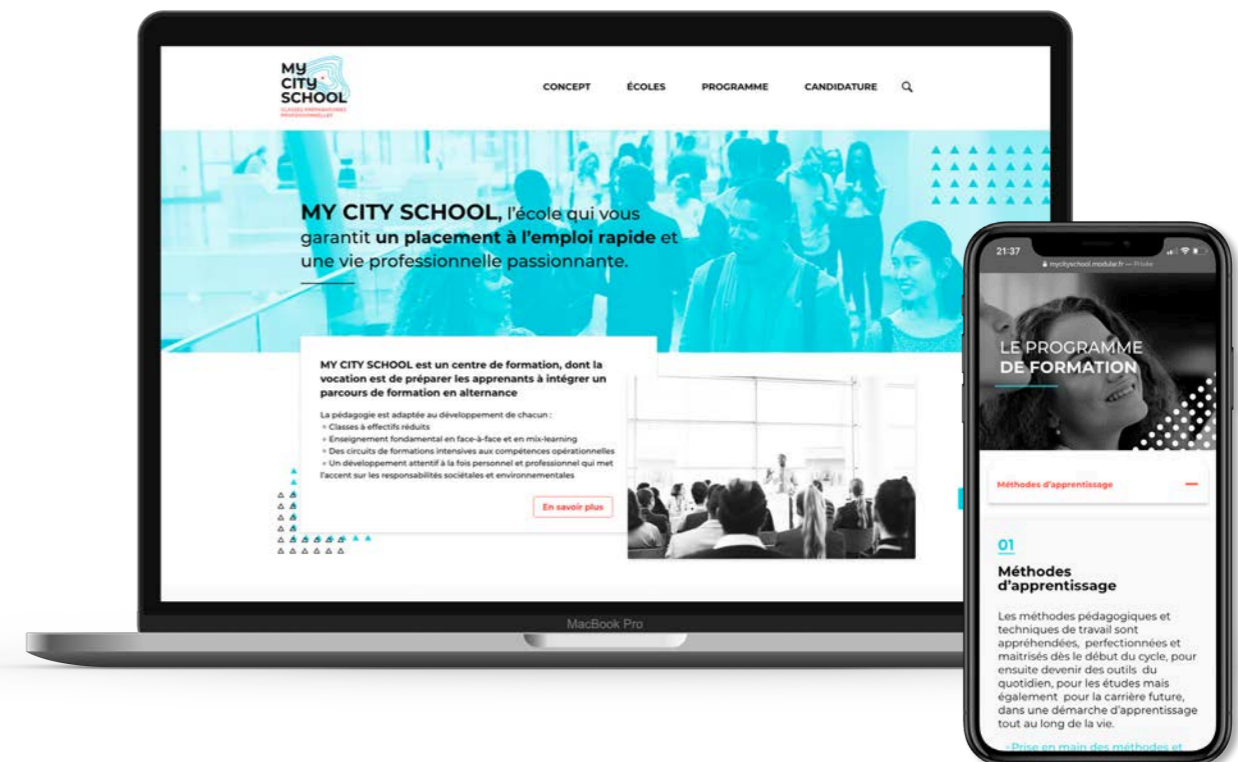


- débuter par l'animation du logo
- acronyme du logo présent en bas à gauche
 - respect du traitement photographique
- utilisation des formes de la trame des logo pour dynamiser la vidéo et rappeler l'identité de MCS
- terminer avec l'affichage renvoyant sur le site web de My City School

10 . NUMÉRIQUE RÉSEAUX SOCIAUX



11 . NUMÉRIQUE SITE



- ▶ logo en photo de profil
- ▶ animation du logo en photo de couverture
- ▶ 7 modèles types pour des publications disponibles : job daiting, portes ouvertes, remise de diplôme, formations, ouverture d'école & conférence
- ▶ 2 chartes à adapter selon l'utilisation : fond clair ou sombre



Studio radial - stud.radial@gmail.com

**MY
CITY
SCHOOL**

CLASSES PRÉPARATOIRES
PROFESSIONNELLES